

Die Powermarke Ovomaltine rangiert auf der Popularitätsskala der Schweizer ganz oben. Unser Ziel ist es, dass das in Deutschland bald genauso aussieht. Haben Sie Lust Verantwortung für die Markenführung, die Strategie, die Positionierung sowie alle Marketingmassnahmen von Ovomaltine in Deutschland zu übernehmen? Sind sie begeisterungsfähig und haben einen ausgeprägten Spürsinn für Trends und Verbraucher? Dann suchen wir zur Verstärkung unseres fünfköpfigen Teams Sie als

## **Brand Manager Ovomaltine Deutschland (w/m)**

### **Was Sie tun werden**

- Sie haben die umfassende Produkt- sowie P&L-Verantwortung für Ovomaltine in Deutschland und jonglieren dabei gekonnt mit den Aspekten des Marketing-Mix
- Jährlich entwickeln Sie einen brillanten Marketingplan, setzen ihn um und ziehen Bilanz
- Mit Schnittstellen wie der Marktforschung, dem Vertrieb, der Produktentwicklung oder Werbeagenturen pflegen Sie guten Austausch und arbeiten Hand in Hand
- Sie führen Markt-, Wettbewerbs- sowie Trendanalysen durch und erarbeiten daraus strategische sowie operative Empfehlungen
- Sie sind Impulsgeber/-in für unsere Produkt- und Sortimentspolitik, identifizieren Innovationsfelder, analysieren und bewerten diese und leiten Strategien ab
- In Zusammenarbeit mit dem Vertrieb entwickeln Sie passende kanal- bzw. kundenspezifische Absatzstrategien und helfen tatkräftig mit, den Bereich «Category Management» zur noch gezielteren Marktbearbeitung in Deutschland weiter aufzubauen

### **Was Sie mitbringen**

- Nach Ihrem betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing konnten Sie mehrjährige Erfahrung im Produktmarketing eines Unternehmens in der Konsumgüterindustrie sammeln
- Es ist Voraussetzung, dass Sie den deutschen Lebensmittelhandel mit seinen Eigenheiten und Unterschieden aus dem beruflichen Kontext kennen
- Sie haben bereits erfolgreich eine Marke geführt und innovative neue Produkte lanciert, denn die Ideen sprudeln bei Ihnen nur so
- In Onlinethemen sind Sie am Puls der Zeit und es macht Ihnen niemand etwas vor
- Es macht Ihnen Spass, komplexe Projekte zu steuern und Sie denken stark unternehmerisch
- In Präsentationen begeistern Sie Ihr Gegenüber, sowohl auf Deutsch als auch in Englisch

### **Was wir Ihnen bieten**

Wir sind eine Tochtergesellschaft der Associated British Foods (ABF), einem der grössten international tätigen Nahrungsmittelunternehmen. Uns gehören die Marken Ovomaltine, Caotina, Twinings, Modifast, Dawa und weitere, was ein motivierendes Umfeld für ambitionierte Pläne bietet. Bei uns erwartet Sie Teamgeist, Leidenschaft, eine sportliche Firmenkultur und vieles mehr. Bewerben Sie sich jetzt!