



Wander SA
Office de presse
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un tout nouveau spot télévisé célèbre la pause bien-être Caotina

Neuenegg, le 20 novembre 2015 – **Caotina, la seule boisson chocolatée de notre pays à base de vrai chocolat suisse, vous entraîne dans une parenthèse bien-être en plein quotidien. Consommée chaude par une froide journée d’hiver ou froide pour se rafraîchir en été, la boisson Caotina offre une expérience gustative exceptionnelle. C’est exactement ce sentiment que véhicule le dernier spot télévisé: consacré à la pause gourmandise Caotina, il donne envie d’en savourer une tasse.**

Caotina, un pur délice au bon chocolat suisse, la seule boisson chocolatée de Suisse à base de vrai chocolat suisse. Depuis 1963, son goût intense et chocolaté est une expérience sensorielle exceptionnelle. Une tasse de Caotina suspend le temps et offre une parenthèse bien-être en plein quotidien. La boisson Caotina se déguste en toute saison, elle réchauffe pendant les froides journées d’hiver et rafraîchit en été. Elle peut être bue froide ou chaude et ses trois parfums, Caotina original, Caotina noir et Caotina blanc, satisferont tous les goûts.

La parfaite pause bien-être chocolatée

Lundi prochain, le 23 novembre, Caotina lance un nouveau spot télévisé. «S’accorder volontairement un moment de répit en savourant une tasse de Caotina, à la maison ou à l’extérieur, seul ou avec ses proches: Caotina offre un merveilleux instant de détente et permet de reléguer le quotidien temporairement à l’arrière-plan. Le spot télévisé est centré sur ce parfait moment de délectation», nous explique Alina Brügger, Junior Brand Managerin Caotina. Ce spot très artistique montre comment la poudre Caotina s’harmonise avec le lait pour générer une véritable symphonie des sens. Grâce à Caotina, on envisage avec nettement plus de plaisir la saison froide qui s’annonce, car ce produit donne chaud au cœur en Suisse.

Le spot sera diffusé à la télévision à partir du 23 novembre 2015. Découvrez Caotina [ici](#), en avant-première.

Plus d’informations sur: www.caotina.ch / Pour demander des échantillons de Caotina: plaisir.caotina.ch.

Caotina – Ce produit lancé par Wander en 1963 est aussi savoureux que son nom est harmonieux. Le secret de la réussite de cette délicieuse poudre réside dans son niveau de qualité, notamment en termes gustatifs. Parfaitement soluble dans le lait, chaud ou froid, cette boisson est une source de plaisir parmi les plus raffinés. Depuis 2005, il existe aussi les variantes Caotina noir et Caotina blanc.

Le communiqué de presse (Word, PDF) ainsi que des photos haute résolution peuvent être téléchargés gratuitement sur www.wander.ch/medias.

Autres informations: Office de presse Wander SA, Michèle Ernst, tél.: 031 377 23 77,
E-mail: media@wander.ch

Donneurs d’ordre: Alina Brügger, Junior Brand Manager Caotina; Christof Stulz, Marketing Manager;
Agence: Startbahnwest AG; Production: The Marmalade



Wander SA
Office de presse
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

Photos





Wander SA
Office de presse
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

