



Wander SA
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ovomaltine lance deux nouveaux spots télévisés

Neuenegg, le 24 avril 2015 – **Ovomaltine donne l'énergie nécessaire pour réaliser des performances de haut niveau. Dans deux nouveaux spots télévisés, des débutants en ski freestyle et en stand up paddling donnent le meilleur d'eux-mêmes. Malgré leurs difficultés et quelques échecs, ils y prennent visiblement du plaisir. Grâce à Ovomaltine, ils n'y arrivent pas mieux, mais plus longtemps.**

Dans le ski freestyle et le stand-up paddling comme partout ailleurs, c'est en forgeant qu'on devient forgeron. Pour maîtriser la technique, il faut beaucoup s'entraîner et pour cela, Ovomaltine fournit l'énergie nécessaire ; deux nouveaux spots télévisés le démontrent sous forme de petit clin d'œil. Ainsi, le premier spot présente un groupe très motivé qui se retrouve confronté aux difficultés du ski freestyle. Malgré la nuit et la fonte des neiges, le petit groupe s'entraîne avec assiduité. Au début motivé, le moniteur de ski finit par jeter l'éponge et décide de se consacrer à la sculpture, assis dans sa chaise pliante. Dans un deuxième spot, des stand-up paddlers font preuve de beaucoup d'endurance sur une planche qui ne cesse de basculer. Même la météo s'en mêle et alors que les flocons de neige commencent à tomber, les paddlers retournent dans l'eau et continuent à s'entraîner, sans perdre leur bonne humeur.

Ovomaltine et la télévision, une longue histoire

Quand Wander SA lançait son premier spot télévisé en 1965 avec Ovomaltine, la télévision suisse en était encore à ses débuts. Ce sont des spots modernes qui ont ancré durablement dans les esprits le slogan «Avec Ovomaltine, tu n'y arriveras pas mieux, mais plus longtemps». En plus de rendre les moments en famille et entre amis encore plus agréables, Ovomaltine donne aux personnes dynamiques l'énergie dont elles ont besoin pour relever les petits et grands défis du quotidien. Sa proximité au consommateur et sa large gamme de produits la placent dans le top 20 des marques les plus populaires de Suisse¹. Avec ses deux nouveaux spots, Ovomaltine mise sur une image de dynamisme et de vitalité qui montre que depuis plus de 110 ans, les produits d'Ovomaltine font plus que jamais partie du quotidien.

Les spots seront diffusés à partir de lundi 27 avril 2015. Ovomaltine vous en donne un petit aperçu exclusif :

[Spot Freeskiing](#)

[Spot Stand Up Paddling](#)

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ovomaltine.ch ou sur Facebook www.facebook.com/Ovomaltine.

Concernant Ovomaltine:

La marque Ovomaltine remonte à plus de 110 ans. Elle fait partie des 20 marques les plus appréciées de la population suisse et 99% des Suisses la connaissent. Ce qu'un pharmacien avait inventé en 1904 comme fortifiant pour les petits enfants et les malades, a fait en peu de temps une tournée triomphale à travers le monde. Aujourd'hui, Ovomaltine est représentée dans plus de 100 pays et jouit d'une grande popularité auprès des consommateurs de tous les âges.

¹ cf. Brand Asset Valuator, 2013.



Wander SA
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

Le communiqué de presse (Word, PDF) ainsi que des photos peuvent être téléchargés gratuitement sur www.wander.ch/medias.

Informations complémentaires:

Office de presse Wander SA, Helena Meier,
tél.: 031 377 23 77, e-mail: media@wander.ch

Client: Miriam Wälti, Brand Manager Ovomaltine; Christof Stulz, Marketing Manager; Christina Kieni-Römer Marketing & Sales Director.
Réalisation: Leo Burnett Schweiz.

Impressions des spots

Spot Freeskiing





Wander SA
Fabrikstrasse 10
CH-3176 Neuenegg
www.wander.ch

Tél. +41 (0)31 - 377 23 77
Fax +41 (0)31 - 377 21 10
media@wander.ch

Spot Stand Up Paddling

